



PROGETTO CON LA POLIZIA

Sicurezza al volante: la campagna alla Despar

La sensibilizzazione per una guida più attenta passa anche attraverso i supermercati triestini Despar, Eurospar e Interspar. E infatti a partire dallo scorso giovedì 3 giugno che alle casse di questi negozi è cominciata la distribuzione degli opuscoli della nuova campagna "Sulla strada in sicurezza". Promossa dalla Questura di Udine in collaborazione con la Polizia stradale e coordinata con le Questure del Friuli Venezia Giulia, l'iniziativa è frutto della collaborazione con Aspiag Service, concessionaria del marchio Despar per il Triveneto e l'Emilia Romagna.

L'obiettivo della campagna è quello di aumentare la consapevolezza sui fenomeni legati alla distrazione al volante, come l'uso improprio del cellulare, l'importanza di utilizzare le cinture di sicurezza o le sanzioni in cui si incorre quando si guida dopo aver bevuto. Oltre alle 150 mila copie di fascicoli distribuiti negli 81 punti vendita del Friuli Venezia Giulia, la campagna prevede anche incontri di educazione stradale organizzati dalla Polizia di Stato nelle scuole e altre realtà della regione. —

L.C.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

